

**Museion und ewo präsentieren im UNESCO- Jahr des Lichts gemeinsame Projekte**  
**Eröffnung: 22. Januar 2015, 19 Uhr**

Im Rahmen der Ausstellungsreihe „**Lichtwerke aus Südtiroler Sammlungen zu Gast bei ewo**“ zeigt das Kurtatscher Unternehmen im Foyer Lichtarbeiten aus wichtigen öffentlichen und privaten Südtiroler Sammlungen. Den Anfang macht Museion mit Arbeiten von Maurizio Nannucci, Claudio Olivotto und Stephen Antonakos aus der permanenten Sammlung des Hauses.

**Museion und ewo präsentieren auch eine neue Gesprächsreihe.** Im Zentrum von **ewoTALKS** im Museion stehen die vielfältigen Wechselbeziehungen zwischen Kunst, Design, Architektur, Wirtschaft und Technologie. An drei Abenden diskutieren lokale und internationale Gäste zu unterschiedlichen Aspekten des Themenfelds; mit dabei sind u.a. die Künstlerin Valie Export, der Designer Jörg Boner und der Direktor des Lehnbachhauses Matthias Mühling.

**ewo entwickelt hochwertige Lichtsysteme** für den öffentlichen Raum mit dem Ehrgeiz, in Technologie, Funktionalität und Nachhaltigkeit führend zu sein. Das bedeutet, Licht in einem umfassenden Kontext zu sehen, offen und kreativ zu sein und Perspektiven immer wieder zu verändern. **Flora Kröss:** „Wir suchen, genau wie Museion, die interdisziplinäre Auseinandersetzung und ständige Reflexion. Daher kann diese Partnerschaft für beide Seiten wichtige Impulse geben.“

Auch die Direktorin des Museion, **Letizia Ragaglia**, spricht von einer spannenden und nachhaltigen Zusammenarbeit „Eine Partnerschaft zwischen ewo und Museion im Jahr des Lichts ist eine perfekte Synergie. Im März eröffnen wir eine Sammlungsausstellung und präsentieren dort auch Lichtkunst aus unseren Beständen. Museion ist immer darum bemüht, seine Sammlung aktiv zu gestalten, durch Themenausstellungen und Leihgaben an bedeutende internationale Museen und Institutionen sowie an Partner und Förderer wie ewo.“

**Das Überlassen von Leihgaben ist nur einer der vielen Vorteile**, die Museion seinen Förderern bietet. Weitere sind der Imagetransfer für die Sponsoren, die sich damit gegenüber ihren Kunden und der Öffentlichkeit als moderne, innovative und vorausblickende Unternehmen positionieren, die Sichtbarkeit der Marke bei ausgewählten Zielgruppen, die Schaffung von Netzwerken, die Nutzung der Veranstaltungsräume im Museion und die Entwicklung und Umsetzung kreativer Co-Marketing-Projekte.

**INFO:**

**Eröffnung „Museion zu Gast bei ewo“: 22. Januar 2015, 19 Uhr**  
**ewoTALKS im Museion: 16. April, 18. Juni und 19. November 2015, 20h**  
**ewo, Etschweg 15, 39040 Kurtatsch**  
**Museion, Dantestr. 6, 39100 Bozen**  
**Kontakt Pressestelle Museion: Caterina Longo: [caterina.lomgo@museion.it](mailto:caterina.lomgo@museion.it)**  
**Kontakt ewo: Susanne Barta: [s.barta@ewo.com](mailto:s.barta@ewo.com)**